Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Изграждане на капацитет за комуникации Разработване на информационни материали

София, 19-21.09.2022 г.

PR-ът в детайли: интервю с ръководител на организация, лист с въпроси и отговори, публична реч, заявление на ръководител на организацията, биография

Цветомир Ценков

Експерт ПР

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Интервю

Интервюто е жанр, който може да се реализира в печатна медия, да се излъчи по радио или телевизионен канал, да се публикува в интернет страница, да се препубликува чрез социалните мрежи.

При интервюто се стремим да запазим езика и стила на събеседника.

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондацията СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

5 основни правила за успешно интервю

Подгответе се!

Задайте си въпроса: “ Какво целя с това интервю?

Отбележете си една, две, три(най-много) ключови тези, които искате да поставите.

Подгответе прости факти и цифри, с които да ги подкрепите.

Използвайте всяка възможност да отговаряте на въпроси, при което отново да преповторите някоя от основните си тези.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Използвайте следните три принципа:

Стегнато. Вашият коментар вероятно ще бъде редактиран и вместен в рамките на време от 5 до 15 секундиили на кратко изречение. Стремете се да предадете ефективно посланията си. Избягвайте дългите думи и изречения.

В разговорна форма. Избягвайте използването на жаргон и обременен с политическа фразеология език. Употребявайте думи и описания, които са понятни за обикновения читател / слушател / зрител.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Заинтригуващо. Всеки журналист търси грабващата фраза или звуковия ефект. За да сте сигурни, че основните ви твърдения ще бъдат отразени, ги представете по интелигентен начин.

И ОЩЕ....

Не повтаряйте думите на репортера. Понякога репортерите използват обърквaщ и дори негативен език когато задават въпросите си. Понякога целта им е да ви подведат да отговорите по определен начин;

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Не губете самообладание. Репортерът може да влезе в ролята на "адвокат на дявола" за да получи колоритен отговор. Не отговаряйте гневно или отбранително, просто пренасочете отговора си към някое от основните си послания. Последната дума принадлежи на репортерите, така че не влизайте в словесна битка.

Не съществува "неофициална информация". Ако не искате нещо да се публикува, не го казвайте на репортера.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Бъдете приятелски настроени, искрени и естествени. Никога не лъжете!

Кажете, ако не знаете отговора, след което добавете, че ще се опитате да намерите информацията и я предоставите на репортера възможно най-бързо.

Никога не отговаряйте на зададените ви въпроси с: "Без коментар." Това звучи сякаш криете нещо. Вместо това обяснете подробно защо не можете да отговорите конкретно на този въпрос и насочете разговора обратно към основните ви послания.

Имате по-голям контрол върху нещата, отколкото си мислите!



Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria



И СЕГА ЗА ИНТЕРВЮТО В ПОДРОБНОСТИ.....

ЗАЩОТО ТО Е НАЙ-ВАЖНАТА ПИ АР ФОРМА ЗА ЕДНА ОРГАНИЗАЦИЯ, НАРЕД С ПРЕССЪОБЩЕНИЕТО!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Видове интервю:

- информационно - може да има и рекламен елемент;
- проблемно - има за цел да се получи мнение по даден проблем;
- интервю-размисъл - има значително по- малко въпроси от страна на интервюиращия;
- интервю- портрет - задължително е придружено от снимки и личността е представена многоаспектно;

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Има три вида събеседници при интервюто:

Охотносътрудничещи - отговарят на всички въпроси;

Равнодушни- няма атрактивност в отговорите им;

Съпротивляващи се - не желаят да отговарят.

Една и съща личност може да се прояви и в трите вида в зависимост от характера на въпросите! Разбира се, стига да има умение да дава качествени интервюта!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Подготовка и провеждане на интервюто: може да се раздели на три дяла:

- Обща подготовка - проучване на темата, обогатяване на общата култура, събиране на необходимата информация;

- Конкретна подготовка - да се определи целта на интервюто: дали тя е свързана с получаване на нова информация, проучване на мнение, да се изгради образ. Трябва да се съобразяваме и със спецификата на медиите- електронни или печатни, както и колко време ни е отделено.

Citi Foundation

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Избор на събеседник - кой представител на организацията ще предостави най- качествената информация, кой ще даде най - компетентните отговори.

При избора на темата трябва да уточним възловите моменти, които ще се дискутират, да преценим при кои въпроси може да възникне конфликт, да се проучи детайлно информацията по темата.

Никога не можем да бъдем сигурни как ще протече интервюто, предвиждането на предварителния ход на беседата и даже разиграването й, дисциплинира.

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

При интервюто, има различни видове въпроси, трябва да се съобразим и с това:
- по форма: открити и закрити; косвени;
- според функциите- основни, сондиращи, контролни;
- според ефекта на въздействие- неутрални, подсказващи, насочващи.

От важно значение е и изборът на място и време за интервюто- то трябва да е удобно и комфортно. Това зависи и от спецификата на темата и от избора на вида интервю – в радио и телевизионно струдио, на открито или закрито и др.

- *Психологическа подготовка*

Тук се включват внимание, находчивост, концентрация, бързина.

Интервюто е и социално - психологическо общуване - ние сме склонни взаимно да се преценяваме на базата на стереотипните представи, които имаме. Препоръчително е да не робуваме на стереотипите, а да се съобразяваме с конкретната обстановка!

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Подготовката на интервюто е свързана с още и с:

- Ясно дефиниране на посланието, което ще се отправи чрез интервюто;

- Договаряне на правилата – времетраене; използване на цитати от интервюто (как и при какви условия); използване на звукозаписна техника; отразяване на интервюто (пълен запис или с редакторска намеса и коментар); прекъсвания (интервюираният да има достатъчно време за отговори и те да не бъдат прекъсвани) и т.н.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

- Подготовка на интервюирания за евентуалните трудности с журналистическите похвати;

- Подготовка на поведението – по възможност репетиция и видеозаписи за анализ и контрол на поведението.

- И още нещо..... При изготвянето на интервю – портрет, журналистът е необходимо да придружава ръководителя на организацията за определено време на работното му място, да наблюдава неговото поведение, начин на живот, интереси. Пи Ар-ът на организацията трябва да е добре подготвен да подпомогне този процес...

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria



Специфични насоки за телевизионни интервюта

Не забравяйте за външния си вид!

Зрителите решават дали да ви се доверят в първите 8 секунди след появата ви на екрана;

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Облеклото в ефир

Жените: Светлите цветове са за предпочитане. Избягвайте ансамбли изцяло в бяло или кремаво. Не носете тежки бижута. Гримът трябва да е всекидневен;

Мъжете: Едноцветни костюми в синьо или сиво, с кремава или друга светла риза. Подходете внимателно в избора на вратовръзка. Каретата и сложните мотиви създават оптическа измама на екрана и отвличат вниманието на зрителите.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Поддържайте зрителен контакт.
Гледайте винаги интервюиращия, а не камерата.
Гледането в страни или в камерата ви прави да изглеждате съмнителни и нарушава доверието във вас.
Седнете в предната половина на стола и леко се наклонете напред – това държи тялото ви изправено и ви придава заинтригуван вид.
Избягвайте нервните жестове като изкашляне, потропване, гримасничене, прекаленото жестикулиране с ръце.



Проект "Възход"изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Винаги приемайте, че камерата записва.
Звукът продължава да се записва когато камерата е включена, така че внимавайте какво говорите дори след като официалното интервю пред камерата приключи, защото казаното може да се излъчи!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

При радиоинтервюто бъдете увурени в себе си, говорете равномерно и със спокоен глас, съобразявайте се с времето, което ви е предоставено.

Не носете предмети, които могат да предизвикат „шум в ефира“ – дрънчащи предмети, големи бижута, които при удар да издават звук, мобилни телефони.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Предимството на радиоинтервюто, пред това в телевизията е, че може спокойно да имате лист с подсказки пред себе си, но това не значи, че не трябва да сте се подготвил предварително!



Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Интервюто за пресата, следва традиционните изисквания за интервюто, но тук, по договорка с журналиста или медията, интревюто впоследствие може да се изреже, съкрати, да се публикуват само акценти от него. Сравнително чест похват у нас е използването на платено интервю, в което горните способи се използват напълно.

Интервютата с ръководители и известни общественици носят реноме и на самите медии и повишават доверието в тях.



Бригаден генерал Румен РАДЕВ, зам.-командир на ВВС:

Без нов изтребител губим суверенитет

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Лист с въпроси и отговори

Подготвя се от ПР специалиста на организацията във връзка с конкретно събитие. При него въпросите и отговорите съдържат „ние“ във формулировката си, защото той изразява позицията на цялата компания/организация. Базира се на фактологична информация, която има за цел да информира медиите за същността на събитието, за неговата специфика, обществена значимост.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Писане на реч



Основните правила за писане на реч са:

- изясняване на основния повод, по които се подготвя – провеждане на събитие, откриване на нова сграда, честване на юбилей, гостуване на делегация и т.н. национален празник;
- кой ще произнесе речта - дали ще бъде шеф на отдел, дали ще бъде някои от висшия мениджмънт;
- ясно да се уточнят целевите публики и за всяка да има по един пасаж

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Речта започва с обръщение, следва повод: по какъв повод се произнася, кой я произнася, а обръщението се адресира първо до този, който има най - висша позиция и е сред присъстващите, след това се изреждат останалите. (съгласно Държавния протокол).

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Подредба съгласно Държавния протокол:

Когато присъстват едновременно на официални церемонии на територията на страната, официалните лица заемат места съгласно следното подреждане:

1. президентът на републиката;
2. председателят на Народното събрание;
3. министър-председателят;
4. вицепрезидентът на Република България;
5. патриархът на Българската православна църква;
6. кметът на общината, в която се провежда церемонията;
7. председателят и съдиите от Конституционния съд;
8. заместник-председателите на Народното събрание;
9. председателите на парламентарни групи в Народното събрание;
10. заместник министър-председателите и министрите;
11. председателите на постоянни комисии в Народното събрание;
12. народните представители;

13. председателите на Върховния касационен съд и на Върховния административен съд;
14. главният прокурор;
15. председателят на Висшия адвокатски съвет;
16. бившите президенти на републиката;
17. бившите председатели на Народното събрание на Република България;
18. бившите министър-председатели на Република България;
19. бившите председатели на Конституционния съд;
20. началникът на отбраната;

21. избраните от Народното събрание ръководители на институции;
22. областният управител на областта, в която се провежда церемонията;
23. официалните длъжностни лица от администрацията на Президента на републиката, на Народното събрание и на Министерския съвет;
24. председателят на общинския съвет на общината, в която се провежда церемонията;
25. органите на изпълнителната власт по чл. 19, ал. 4 от Закона за администрацията;
26. заместник-министрите;
27. (изм. - ДВ, бр. 27 от 2016 г., в сила от 05.04.2016 г.) председателят на Държавна агенция "Разузнаване", началникът на Националната служба за охрана и началниците на главните щабове на видовете въоръжени сили;
28. представителите на други официално регистрирани религиозни общности в България;
29. директорът на дирекция "Държавен протокол".

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Кметът на общината има позицията си по ал. 1 поради ролята си на домакин на церемонията по линия на местната власт.
(3) Бившите президенти на републиката, министър-председатели, председатели на Народното събрание и на Конституционния съд заемат отделно място вляво от президента на републиката и официалните лица.
(4) Специално поканените от домакина на церемонията представители на религиозни общности, академичните и културните среди, както и на неправителствени организации заемат място вляво от президента на републиката и официалните лица.
(5) Когато на церемонията присъстват чуждестранни гости, те заемат място непосредствено отдясно на домакина си от българска страна.

ТАЗИ ПОДРЕБДА Е ВАЛИДНА НЕ САМО ЗА ОБРЪЩЕНИЯТА ПРИ РЕЧТА, НО И ЗА ВСИЧКИ ОФИЦИАЛНИ СЪБИТИЯ!

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Продължаваме с речта.....

Тестът се структурира в абзаци. В уводния пасаж се изяснява поводът, по които са се събрали хората. Може да съдържа мисъл, поговорка, която да се запомни.
Абзаците съдържат най- важното, което имаме да кажем по повода. За да има стойност една реч е добре да съдържа и емоционални, и рационални аргументи, а превесът на едните над другите зависи от повода, по който се произнася и от темата.
Трябва да се съобразяваме с този, които я произнася, с неговия тембър, глас, поведение, индивидуални особености.
Добре премерената реч е не повече от две страници. При произнасянето на речта да се създаде илюзорност за непосредствена мисъл - този, който говори в момента формулира изреченията си.

Citi Foundation

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Видове речи:

Информативна- предоставяне на информация на аудиторията. Публиката научава нещо ново. Максимално опростяване на информацията, която искате да предете на публиката. Не използвайте непознати термини, или ако използвате то уверете се, че можете да ги обясните добре. Можете да представите статистически данни, диаграми, проучвания, които да потвърждават достоверността на информацията, която поднасяте.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Убеждаваща- цели промяна в поведението и мисленето на хората. Не е достатъчно само да представите аргументите си. Тук можете да представите речта си по-емоционално, това показва, че и вие сте убеден в това което говорите. Подтиквайте публиката си към конкретно действие.

Тържествена - свързани са с някакво събитие, лично или обществено. В тях може да се вложи повече емоционалност, да се използва по- неформален стил на общуване, шеги. Можете да разкажете история с някои от хората от публиката,това ще ги накара да сепочувстват специални.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Заявление на ръководител (position paper).

Целта на заявлението да се генерира подкрепа по конкретен въпрос, описва позицията на организацията за конкретния проблем и я аргументира рационално.
Базира се факти, които да подкрепят аргументите.

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

Изявление

Прави се по конкретен повод, най- често при извънредна ситуация, затова то е кратко, ясно и точно. Изявлението, за разлика от заявлението се прави лично и устно. Структурата му съдържа изясняване на причината, съобщават се фактите и какво предприема организацията, при него няма излишна емоционалност, а призив.

Citi Foundation

citi

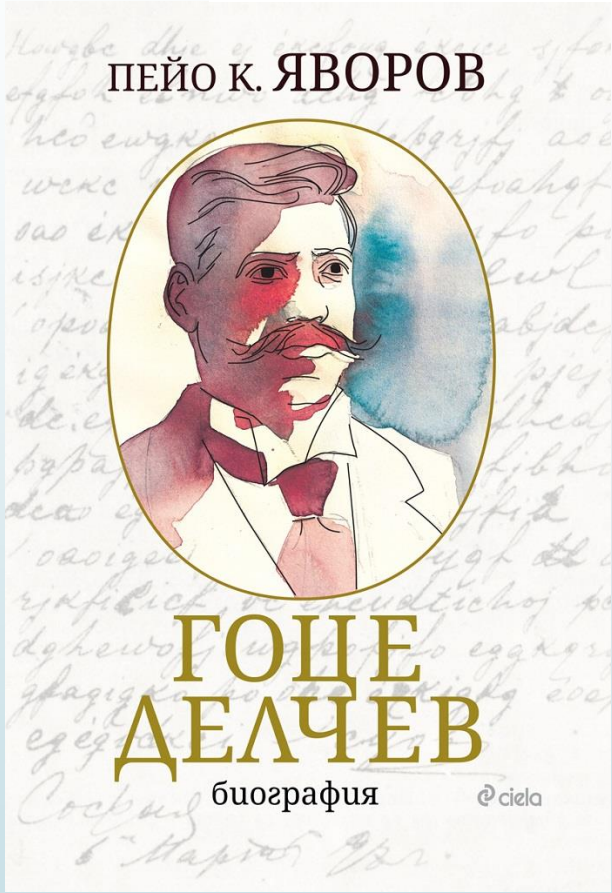
EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

И последно в тази презентация,
но не и по важност....

БИОГРАФИЯ

Биографията е записаната, с повече или по- малко детайли, история на живота на определена личност.
Тя дава информация в социален, национален, исторически, художествен или научен и т.н. аспект.



Биографията на ръководителя на организацията трябва да отразява неговата професионална компетентност, лична мотивираност и перспективи за развитие на организацията.

Фактите и описанието на основните събития в житейското му развитие може да съвпадат с корпоративната мисия и култура, ако поводът, по който пишем биографията го позволява.

Освен основни факти (образование, работа, личен живот) – биографията също може да описва опита, който личността е придобила вследствие на определени събития.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

В биографията на ръководителя на организацията трябва да се включат:

1. Професионални комепетенции: длъжността, която изпълнява; колко години стаж има в сферата; да се споменат на какви предишни позиции е бил и да се опишат по години; какъв друг опит има, но свързан с длъжността, която заема сега или с придобитите качества, които сега му служат на позицията, която заема; какво професионално и морално удовлетворение му носи позицията в организацията; как се поддържа комуникацията със служителите;
2. Квалификация: образование, публикации, награди и лични отличия и др;
3. Лични ценности и вярвания: какви са силните му страни, какви са неговите мотиви и вярвания, за да се занимава с тази професия и др;
4. Участие в обществения живот: защо това е важно за него.
5. Лична информация: семеен статус (по желание), хоби, лични интереси.
6. Подходяща снимка.

Citi Foundation

citi

EUROPEAN DISABILITY FORUM

National Council of People with Disabilities in Bulgaria

БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

Цветомир Ценков
Експерт ПР

Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ